



Un Señor, una fe, un bautismo.



FUNDACIÓN
OBRA SOCIAL UNIDA
SEMBRANDO BIENESTAR



**UNIDOS
SOMOS**
Más

**LABOR SOCIAL DE LA IGLESIA
DURANTE LA CRISIS DE
SALUBRIDAD A TRAVÉS DE LA
FOSU**

www.fundaciónobrasocialunida.com

LABOR SOCIAL DE LA IGLESIA DURANTE LA CRISIS DE SALUBRIDAD

Marzo 19 - Junio 15

A partir de marzo cuando se declara el aislamiento preventivo con el confinamiento de los adultos mayores, dentro del componente de Atención Humanitaria la **Fundación Obra Social Unida** comienza la labor para atender a las personas necesitadas material, médica y psicológicamente, para ello establece dos líneas de atención:

1. **Asistencia alimentaria.**
2. **Línea telefónica de orientación médica y psicológica.**



Fotografía Distrito 1



1. ASISTENCIA ALIMENTARIA

Debido a que la **FOSU** hace presencia en cada región de los 35 distritos del país, se gestionó la atención a las familias de la Iglesia y comunidad en general que requerían ayuda alimentaria.

Esta labor se distribuyó en varias etapas:

1.1. Gestión local.

1.2. Gestión distrital.

1.3 Gestión nacional.



1.1. GESTIÓN PASTORAL LOCAL

Desde el comienzo de la pandemia cada uno de los 4580 pastores de la **Iglesia Pentecostal Unida** ha venido trabajando para realizar acompañamiento y suplir las necesidades básicas no solo de sus creyentes sino también de la comunidad, teniendo en cuenta las poblaciones vulnerables: adultos mayores, familias en situación de pobreza y con necesidades específicas.

La labor de atención alimentaria durante este periodo de crisis se dividió en las siguientes etapas:



1.1. GESTIÓN PASTORAL LOCAL

• **Registro de personas necesitadas ante el gobierno**

Se hizo un censo poblacional vulnerable y se inscribieron los listados recogidos ante la institución gubernamental como ciudadanos colombianos y como entidad religiosa. Se recibió apoyo gubernamental no por ser entidades religiosas sino por ser parte de la población y estar en situaciones de vulnerabilidad. Desde cada congregación se diligenció la información para acceder a los recursos aportados por el gobierno para adultos mayores y familias en estado de vulnerabilidad.

• **Entidades privadas**

Se hizo gestión desde lo local ante el sector privado y en cada región se consiguieron recursos para suplir necesidades de parte de empresarios y pequeños comerciantes.

• **Fondo local y contribución adicional de los propios creyentes**

Se habilitaron los fondos locales de obra social y el fondo del comité de obra social local, durante todo el tiempo del confinamiento las congregaciones de la **Iglesia Pentecostal Unida** han asumido el apoyo a sus familias con la entrega de aportes alimentarios para suplir las necesidades básicas, estos recursos obtenidos de los fondos de tesorería local y de aportes adicionales de los creyentes.

1.2. GESTIÓN A NIVEL DISTRITAL

Ofrenda banco de recursos distrital:

Se habilitó el fondo del banco de recursos y de los comités distritales de obra social en cada Distrito. Adicionalmente se niveló desde el fondo nacional de la Fundación Obra Social a 14 distritos para que tuvieran el mismo recurso económico.

Cada región con el dinero recaudado distribuyó el dinero que tenían para la compra y entrega de paquetes alimentarios a las congregaciones que lo requerían.

Gestión con entes privados y gubernamentales

Los comités distritales de Obra Social lograron aporte de comida en cantidades para completar la ayuda a las congregaciones más vulnerables.

Intercambio con otras regiones

En todo el país se tiene evidencia del trabajo que se realizó, movilizando productos, sobretodo del campo a la ciudad, para suplir necesidades alimentarias: plátanos, yucas, papas, pescado, frutas.



Fotografía Distrito 8

1.3. GESTIÓN NACIONAL PROYECTO «UNIDOS SOMOS MÁS»

Unidos Somos Más ha sido una convocatoria nacional a creyentes y miembros en general de la comunidad para unirse a través de aportes personales, por cada \$25.000 consignados. La Fundación Obra Social Unida se encargó de proporcionar los recursos para elaborar un (1) paquete de elementos básicos y fueron entregados a familias en emergencia alimentaria en todas las regiones del país. Las solicitudes de personas necesitadas, la elaboración de los kits alimentarios y el seguimiento fueron realizados por los pastores donde había necesidades alimentarias en todo el país.



Fotografía Distrito 9



Etapa de posicionamiento:

Abril 18 - Mayo 24

Durante este mes del periodo de donación, se recolectaron ayudas en todo el país y desde el extranjero a la cuenta de la Fundación. Para la promoción del Proyecto se realizaron dos eventos masivos: Lanzamiento e informe de gestión; además se pudo llevar a cabo un trabajo de promoción diaria en los canales oficiales de la Iglesia: afiches, videos de sensibilización, programa radial de 2:00 a 3:00 de la tarde, en la emisora de la Iglesia, Radio IPUC, y todos los jueves a las 9:00a.m, para dar informe de la labor realizada en todas las regiones del país y el avance de las donaciones. En estos programas contamos con la participación de miembros del consistorio, directivos, líderes de la fundación a nivel distrital y músicos de nuestra Iglesia.



Fotografía Distrito 7

Etapa de Expansión

Mayo 24 - Junio 24

Esta etapa ha tenido como objetivo ampliar el alcance de la gestión a todos los distritos, para buscar un trabajo directo de los directivos y líderes de la Fundación, logrando una cobertura directa de recolección de ayudas y de la atención a emergencias alimentarias en cada región. Cada distrito tiene como misión incentivar las donaciones en su territorio a través de programas, eventos y espacios virtuales.



Se hace fundamental velar por el cumplimiento estricto de los protocolos en la entrega de ayudas determinadas por el gobierno nacional; buscando velar por la salud e integridad de nuestros líderes y de los beneficiarios. Cada distrito ha contado con el apoyo de la **Fundación Obra Social nacional** para los eventos o diferentes programas que se han realizado para promocionar en su región el proyecto. Además, se tiene acceso a los canales oficiales de la Iglesia.

Cada distrito ha realizado seguimiento del trabajo realizado, dejando evidencias audiovisuales e informes estadísticos del trabajo realizado, con el fin de tener la visión del trabajo de la Iglesia a nivel nacional.



RESULTADOS EN CIFRAS

Para resumir la labor de la Iglesia a través de la **Fundación Obra Social Unida** durante este periodo de crisis se realizó durante el mes de mayo una encuesta en todo el país indagando por la labor de cada congregación, de esta información se obtuvo respuesta de 2258 congregaciones es decir un 48.61% del total de Iglesias. La información aportada al primero de **Junio** es la siguiente:

Concepto	Local sin tocar ningún fondo	Fondo local	Fondo distrital	Otros recursos	Nueve distritos	Unidos somos mas	Total mercados entregados
Número de congregaciones	992 45.11%	980 44.57%	975 43.1%	841 37.2%			
	32.538	32.664	5413	20.495	15940	6181	113.631

Es importante aclarar que solo dentro del proyecto **Unidos Somos Más** los mercados tenían un valor de \$25.000, en los demás las entregas eran por valores superiores a este.

La entrega de los mercados recibidos por el proyecto **Unidos Somos Más** a los 17 distritos se han entregado a 13 regiones, sumando 530 congregaciones con 3668 mercados.

La Fundación Obra Social Unida ha trabajado durante todo este tiempo con el apoyo de certificados para gestión con empresas y otras fundaciones, cartas a supermercados, bancos y alcaldías, Igualmente se ha continuado con el trabajo normal de atención a tragedias, desastres y necesidades en todo el país.



2. LÍNEA DE ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN MÉDICA Y PSICOLÓGICA

A partir del confinamiento obligatorio, La **Fundación Obra Social Unida** establece la línea telefónica para atender preguntas y brindar asesorías relacionadas con aspectos psicológicos y médicos alrededor del coronavirus. Para ello se conformó un equipo de profesionales voluntarios miembros de la Iglesia, de las áreas de medicina y psicología con diferentes especialidades. En total el grupo estuvo conformado por 14 médicos y 16 psicólogos.

Entre el 24 de marzo y el 22 de mayo se recibieron 805 llamadas de todas las ciudades del país.



Detalle asesoría	Cantidad llamadas	Porcentaje
Orientación en síntomas de Covid-19	134	16.6%
Llamadas atendidas por psicólogos y médicos	456	56.6%
Llamadas por peticiones espirituales o salvación	25	3.1%
Casos remitidos a la red de familia	40	4.9%
No autorizaron datos personales	150	18.6%





FUNDACIÓN
OBRA SOCIAL UNIDA
SEMBRANDO BIENESTAR

